

HINDAMISKRITEERIUMID JA HINNATAVAD NÄITAJAD

Viitenumber: 292494

Hankija: Riigimetsa Majandamise Keskus (70004459)

Hange: Meediapindade planeerimise ja meediavahendusteenuse tellimine

Pakkumuse maksumust hinnatakse - Ilma maksudeta

Kriteeriumi kaalumise meetod - Osakaaludega

Elektroonilist oksjoni kasutatakse: ei

Jrk nr	Nimetus	Kirjeldus	Tüüp / hindamismeetod	Osakaal	Kogus	Ühik	Pakkuja täidetav
1	Meediavahendustasu	Meediavahendustasu (agentuuri tasu) protsent.	Kulu - vähim on parim	20		%	jah
2	Konkursitöö maksumus	Vt kirjeldust HD p 4.2.2. Konkursitöö maksumus peab sisaldama HD Lisa 1 p 4 kirjeldatud konkursitöö tegelikku hinda, s.t sellist hinda, mille eest pakkuja on võimeline konkursitöö välja töötama ning teostama. Koos maksumusega esitab pakkuja ka detailiseeritud maksumuse kujunemise kirjelduse, mis sisaldab ka agentuuritasusid.	Maksumus - vähim on parim	30		EUR	jah
3	Konkursitöö kontseptsioon	Vt kirjeldus HD p 4.2.3.	Kvaliteet - suurim on parim	50			jah
Kokku:				100			

Hindamismetoodika kirjeldus

1. Meediavahendustasu

Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte arvutades valemiga: "osakaal" - ("pakkumuse väärtus" - madalaim väärtus) / "suurim väärtus" * "osakaal".

2. Konkursitöö maksumus

Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte arvutades valemiga: "osakaal" - ("pakkumuse väärtus" - madalaim väärtus) / "suurim väärtus" * "osakaal".

3. Konkursitöö kontseptsioon

Suurima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte proportsionaalselt vähem ja arvutatakse valemiga: "pakkumuse väärtus" / "suurim väärtus" * "osakaal".